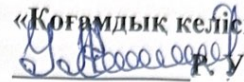


«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель КГУ

«Қоғамдық келісім»

 Р. Усанова

«__» _____ 2024 ж.

ПОЛОЖЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА В ОБЛАСТИ ЭТНОЖУРНАЛИСТИКИ «ШАҢЫРАҚ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение творческого конкурса в сфере журналистики «Шаңырақ» (далее конкурс) разработано в целях реализации плана мероприятий Ассамблеи народа Казахстана области Жетісу и устава КГУ «Қоғамдық келісім» (далее организатор).

1.2. Руководство Конкурса:

1) Организатором конкурса является КГУ «Қоғамдық келісім» (далее - Организатор).

1.3. Настоящее Положение определяет порядок проведения творческого конкурса и критерии отбора материалов/проектов.

1.4. Организатор:

- вносит изменения и дополнения в настоящее положение;
- формирует и утверждает по согласованию с учредителем, состав жюри;
- определяет победителей и обеспечивает порядок проведения церемонии награждения победителей конкурса.

1.5. В целях определения победителей конкурса организатор имеет право запрашивать дополнительную информацию у участников.

1.6. Победитель конкурса определяется оценочной комиссией. Итоги конкурса утверждаются конкурсной комиссией.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является популяризация тематики межэтнического единства и согласия на телеканалах, интернет-ресурсах и в социальных сетях.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- популяризация в информационном пространстве видеоматериалов, раскрывающих сущность и содержание государственной политики в области межэтнических отношений, способствующих развитию межкультурного диалога, обеспечению межэтнического согласия и единства;
- подготовка видеоматериалов о позитивных примерах межэтнической коммуникации в повседневной жизни (работа в трудовых коллективах, учеба, предпринимательство, взаимопомощь в сложных жизненных ситуациях, примеры межэтнической дружбы и браков,

совместная общественная деятельность, военная и государственная служба, др.);

- популяризация изучения государственного языка среди этносов, демонстрация государственного языка как эффективного инструмента интеграции этносов Казахстана;
- повышение роли социальных сетей в освещении темы и продвижении в обществе ценностей общественного согласия и общенационального единства;
- популяризация и развитие гражданских ценностей, правовой грамотности среди населения, в том числе среди различных этнических групп;
- вовлечение представителей гражданского общества в работу по обеспечению межэтнического согласия и единства, позитивное освещение межэтнических коммуникаций и взаимодействия.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе **могут принять участие** журналисты, видеооператоры, студенты, мобилографы, блогеры и граждане Республики Казахстан, которые увлечены созданием уникального видеоконтента.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе принимаются социальные видеоролики на государственном и русском языках, опубликованные на телеканалах, в интернет-ресурсах, социальных сетях, в том числе на Instagram, YouTube, TikTok, Facebook, размещенные **с 1 января до 1 сентября текущего года**.

4.2. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

- раскрытие сущности казахстанской модели общественного согласия и общенационального единства;
- расширение сферы применения государственного языка среди этносов;
- укрепление межэтнических и межкультурных коммуникаций;
- освещение деятельности представителей гражданского общества, направленной на укрепление межэтнического согласия и общенационального единства;
- повышение правовой грамотности и развитие гражданских ценностей.

4.3. Заявки, представленные Организатору после окончания даты приема конкурсных заявок или несоответствующие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

4.4. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5. Критерии конкурсного отбора.

5.1. В процессе оценивания конкурсных заявок будет учитываться соблюдение следующих требований:

- соответствие материала теме, целям и задачам конкурса.
- полное раскрытие темы.
- творческая точка зрения автора, особенности, креативность и уникальность материала.
- познавательность и актуальность, объективность и достоверность материала.
- общественная значимость, важность поднятых автором вопросов.
- культура речи, деликатное и корректное применение терминологии в сфере межнациональных отношений.

6. Требования к оформлению конкурсной заявки.

6.1. Каждый участник может подать 1 (одну) заявку. Количество материалов, поданных к 1 (одной) заявке не ограничено.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе является формой выражения согласия участника и подтверждения им авторских прав на материалы, представленных для участия в Конкурсе, и их соответствия требованиям и условиями, предусмотренными настоящим Положением.

6.3. Представляя работы для Конкурса, участник подтверждает передачу материалов для их последующего использования стороной Организатора, в том числе в продвижении в СМИ и социальных сетях;

6.4. Заявка на участие в Конкурсе должна содержать:

- заполненную кандидатом заявку по форме согласно **приложению 1** к настоящему Положению;
- дополнительные документы, подтверждающие соответствие заявки требованиям конкурса.

6.5. Заявки, не соответствующие критериям конкурсного отбора или требованиям к оформлению конкурсной заявки, не подлежат рассмотрению.

Контактные телефоны + 7 705 202 60 13, +7 707 268 13 44

E-mail: gkzhetyu@mail.ru

**Заявка
на участие в творческом конкурсе в области журналистики
«ШАНЫРАҚ»**

1. Сведения об участнике:

- | | |
|--|-------|
| 1. Полное ФИО | _____ |
| 2. Гражданство | _____ |
| 3. Дата рождения и возраст | _____ |
| 4. Контактная информация и электронный адрес | _____ |
| 5. Краткая информация об участнике Конкурса | _____ |
| 6. Краткое описание содержания видеоролика | _____ |
| 7. Дата создания видеоролика | _____ |
| 8. Источники тиражирования видеоролика | _____ |
| 9. Место учебы / работы | _____ |
| 10. Курс обучения / должность | _____ |

2. К заявке должен быть приложен список материалов/работ/проектов с указанием ссылок источников (СМИ, социальных сетей) или сам видеоматериал в формате mp4. Ссылки на источник публикации/материала (доступ к публикации или аккаунту/площадке должен быть открытым).

3. Виды/форматы творческих материалов, публикаций:

* копии опубликованных видеоматериалов в СМИ, социальных сетях обязательно с указанием ссылок;

* записи телепрограмм на диске в формате DVD, CD, флеш-носители (либо указываются ссылки).

4. Заявка в обязательном порядке должна быть подписана участником с указанием даты и расшифровки подписи (Ф.И.О.).